

8th
EDITION

THE NEXT LEVEL



27.–29. Juni 2026

Die innovativen
Lifestyle & Interior Showdays

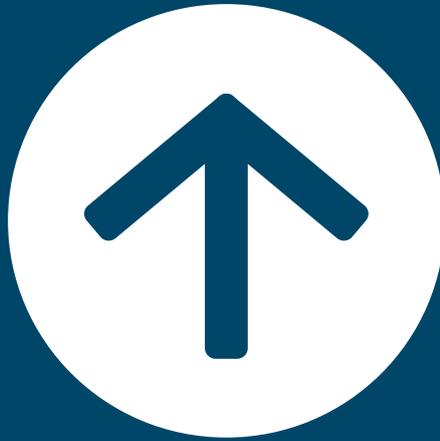
→ HOME, DECO & FASHION

→ GIFT & PAPER

→ COOK, EAT & DRINK

→ OUTDOOR & LIVING

www.trendsupwest.com



TRENDS UP WEST
THE NEXT LEVEL

Showdays:

27.6.–29.6. 2026

SA von 10-18 Uhr
SO von 10-18 Uhr
MO von 10-17 Uhr

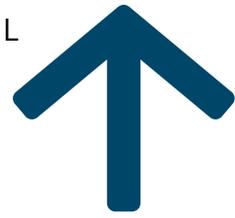
Showdays Location:

40549 Düsseldorf
AREAL BÖHLER Kaltstahlhalle
und Alte Schmiedehalle
Hansaallee 321



Willo Blome (*blomus*), Florian Burghard (*Sompex*) und Marco Hübecker (*fleur ami*) sind die Initiatoren der TRENDS UP WEST

EDITORIAL



The Next Level – 2026

Liebe Aussteller-Kolleginnen und -Kollegen,
der Westen hat (s)eine große Trendshow – und das hat die letzte **TRENDS UP WEST** eindrucksvoll bewiesen. **Über 3.100 Fachbesucher** kamen nach Düsseldorf, um ein Konsumgüter-Event in einzigartiger Atmosphäre zu erleben.

Nach der Corona-Pandemie haben wir intensiv überlegt, wie wir die **TRENDS UP WEST** zukunftsfähig weiterentwickeln können. Am Format selbst haben wir nie gezweifelt – der Schlüssel lag in der Terminierung. Als feste Größe in der zweiten Jahreshälfte ist die Messe nun die Nummer eins unter den Konsumgütermessen im Westen. Hier werden die Neuheiten für das kommende Jahr erstmals präsentiert – und das Interesse der Besucher, die Vielfalt von über **300 Ausstellern** und **450 Marken** zu entdecken, ist ungebrochen.

Besonders am Herzen liegt uns der **Community-Gedanke**: Wir sind keine klassische Messegesellschaft, die von oben herab organisiert. Die **TRENDS UP WEST** entsteht im Dialog – gemeinsam mit Ausstellern und Besuchern. Denn sie sind es, die den Markt gestalten und wissen, was wirklich zählt.

Eine Boutique-Messe mit Esprit, Charme und einem hochwertigen, abwechslungsreichen Angebot.

Darauf kann sich die **TUW-Community auch 2026 freuen** – an drei vollen Messetagen vom **27. bis 29. Juni 2026**.



Kontakt zur Projektleitung **TRENDS UP WEST**:



Christian Kasch

Mail: christian@trendsupwest.com

Telefon: +49 (0) 211 52280920

Mobil: +49 (0) 171 7301652

T H E N E X T L E V E L



KONZEPT



Das Top-Order-Event im Westen – mit neuen Impulsen für 2026!

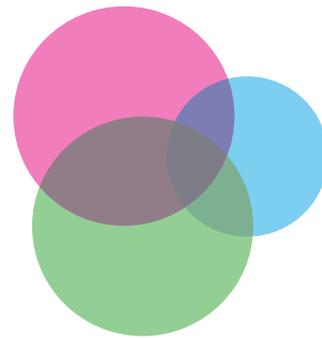
Was einst als kreative Antwort auf die Herausforderungen der Corona-Zeit entstand, hat sich längst als feste Größe im Westen Deutschlands etabliert. Die **TRENDS UP WEST** steht für eine besondere **partnerschaftliche Atmosphäre** und ein **innovatives Mischkonzept** aus **Showroom** und **Messe**. Auch 2026 setzen wir neue Maßstäbe – mit einem Event, das inspiriert, motiviert und den Handel auf unkonventionelle Weise zusammenbringt.

+ SYNERGIEN Win-Win für alle Beteiligten!

Wir bündeln unsere Stärken und schaffen Synergien, die exakt auf unser Konzept zugeschnitten sind.

Mit individuell gestaltbaren, **kostenüberschaubaren Ausstellerpaketen** entsteht eine Atmosphäre, die sich anfühlt wie ein Treffen unter Freunden.

Unser Ziel: euch inspirieren, motivieren und gemeinsam erfolgreich sein!



CONTENT

+ Stimmige Aussteller-Pakete

Ab **20 m²** Standfläche, mit einem fairen Preis-Leistungs-Verhältnis und einem echten **Rundum-sorglos-Paket** wird eure Teilnahme zum Erfolg – **unkompliziert, effizient** und **wirkungsvoll**.





BROICHS  **SIEBZEHN34**

www.broich.catering



ALLES INKLUSIVE unsere exklusive Ausstellerbetreuung!



Warum kompliziert, wenn es auch einfach geht?

Mit unserem **Full-Service-Prinzip** ist nicht nur euer Platz auf dem Event gesichert – ihr bekommt ein echtes **Rundum-sorglos-Paket**: von **wechselnden Snacks, Kaffeegetränken & Infused Water** (alle weiteren Getränke sind kostenpflichtig erhältlich) über **Stromanschluss, Internetzugang** bis hin zum **Parkplatz** (soweit vorh.) – **alles ist inklusive**. Auch das begleitende **Marketing** gehört dazu: Wir nutzen **Social Media**, bieten **virtuelle 360°-Online-Besuchsmöglichkeiten** und sorgen für maximale Sichtbarkeit – vor, während und nach dem Event.

So könnt ihr euch voll und ganz auf das konzentrieren, was zählt: eure Kunden und gute Geschäfte.

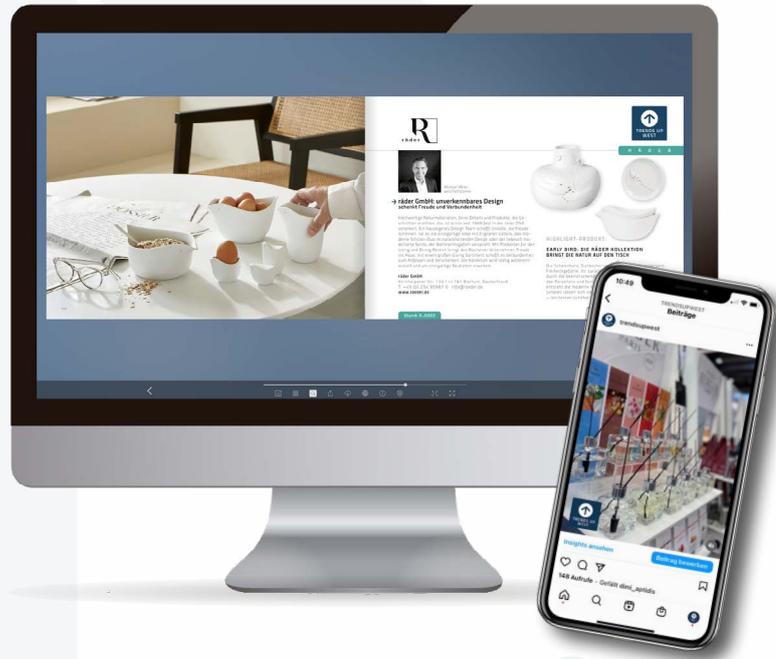




FEATURES



BUNDLED
MARKETING



Gemeinsam werben, **mehr erreichen!**

Ob digitaler **Ausstellerkatalog** für eure eigenen Einladungs-E-Mails oder aufmerksamkeitsstarke Aktionen auf **Social Media**: Ein gemeinsamer Auftritt spart Kosten, erhöht die Sichtbarkeit und sorgt für gute Besucherzahlen. **Wir bündeln unsere Reichweiten – für maximale Wirkung!**



EINTRITT Planungssicherheit & Qualität – mit einem fairen Eintrittspreis

Bei den letzten Ausgaben wurde ein kleiner Eintrittspreis eingeführt – und das war goldrichtig!

Die Qualität der Besucher konnte dadurch nochmals gesteigert werden, und auch gestiegene Energie- und Betriebskosten werden so fair abgedeckt.

Auch 2026 gilt:

Dauerkarte für den **Eintritt 20 Euro** inkl. Snacks & Drinks.

Dauerkarte **EarlyBird** (bis 12.06.2026) für den Eintritt

10 Euro inkl. Snacks & Drinks.

Für eure Kundenansprache gibt es **Gutschein-Codes** ab nur **10 Euro** ideal für persönliche Einladungen!





SAMSTAG

GET TOGETHER EVENING



Networking in entspannter Atmosphäre am Samstagabend

Je später der Abend, desto besser die Gespräche! Am **Samstag, 27. Juni 2026, ab 18 Uhr** laden wir alle **Aussteller** und ihre **Kunden** zum **Get-together-Evening** ein. In lockerer Atmosphäre und bei guter Musik lassen wir den Messtag gemeinsam ausklingen – und schaffen Raum für **echtes Networking**.



Überzeugt? Dann seid dabei!
info@trendsupwest.com



LOCATION



15.600 m² in drei Hallen – Raum für die Ideen von morgen! Unsere gemeinsame Mega-Event-Location

Das **AREAL BÖHLER** bietet mit der **KALTSTAHLHALLE**, der **ALTEN SCHMIEDEHALLE** und der **Halle am Wasserturm** ideale Voraussetzungen für ein außergewöhnliches Event in der Metropolregion West.

Lage: Düsseldorf- Meerbusch – nur 50 km von Köln und 45 km von der niederländischen Grenze entfernt. Perfekt erreichbar über die Autobahnen A57, A52 und A44.



Jetzt auf 15.600 m²





28. – 30. Juni 2025

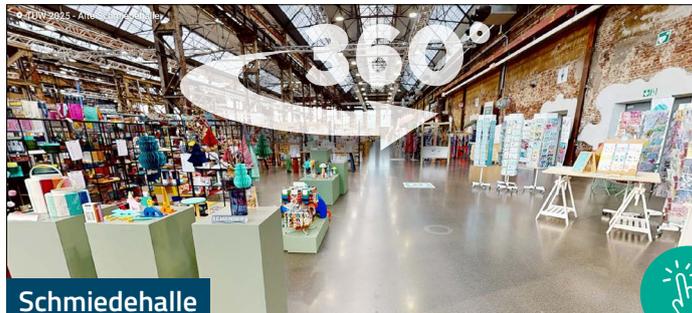


TRENDS UP
WEST



Kaltstahlhalle

Virtueller
Rundgang
Kaltstahlhalle



Schmiedehalle

Virtueller
Rundgang
Schmiedehalle



Charakter trifft Funktion – die perfekte Bühne für die TRENDS UP WEST

Seit der umfassenden Sanierung im Jahr 2012 erstrahlt die größte **Event Location** auf dem **AREAL BÖHLER** in modernem Glanz. Besonders das Zusammenspiel aus industriellem Charme, robusten Stahlträgern und lichtdurchfluteten Dächern verleiht der **ALTEN SCHMIEDEHALLE** ihren unverwechselbaren Charakter. Seit 2024 ist auch die **KALTSTAHLHALLE** wieder Teil der **TRENDS UP WEST** – als zentrales Herzstück und Haupteingang der Veranstaltung. Die zentrale **Halle am Wasserturm** dient 2026 als Catering-Area und ist von allen Hallen gut zu erreichen.

THE NEXT LEVEL

BRANDS



In bester Gesellschaft

Renommierete Marken auf der TRENDS UP WEST



→ HOME, DECO & FASHION



→ GIFT & PAPER



Viele starke Marken und innovative Produkte sorgen für eine positive Außenwirkung des Events. Eine Auswahl bisheriger Teilnehmer:



→ COOK, EAT & DRINK



→ OUTDOOR & LIVING



Newcomer

Die TRENDS UP WEST – Sprungbrett für junge Marken

Die TRENDS UP WEST hat sich als **echter Inkubator** für **Newcomer** und **Start-ups** etabliert. **Kleine, kreative Marken** erhalten hier die Chance, ihre innovativen Ideen und Produkte einem breiten Fachpublikum zu präsentieren – und profitieren dabei von einem gezielten **Förderprogramm**.

Schon ab **10 m² Standfläche** (statt der Mindestgröße 20 m²) können neue und junge Unternehmen Teil der Veranstaltung werden und so ihren Markteintritt erleichtern. Auch 2026 bieten wir wieder **exklusive Möglichkeiten** für frische Konzepte und neue Marken – **mitten im Herzen der Branche**.





Newsflash – das schreibt die Presse

Die **TRENDS UP WEST** begeistert nicht nur Aussteller und Besucher, sondern auch die Medien. Zahlreiche **Fachzeitschriften** und **Branchenportale** berichten regelmäßig über das Event, seine besondere Atmosphäre und die kreativen Konzepte. Ob als **Boutique-Messe**, **Netzwerkplattform** oder **Innovationsschmiede** – die TUW ist längst ein fester Bestandteil der Konsumgüterlandschaft im Westen.



Hier finden Sie alle aktuellen Pressemitteilungen





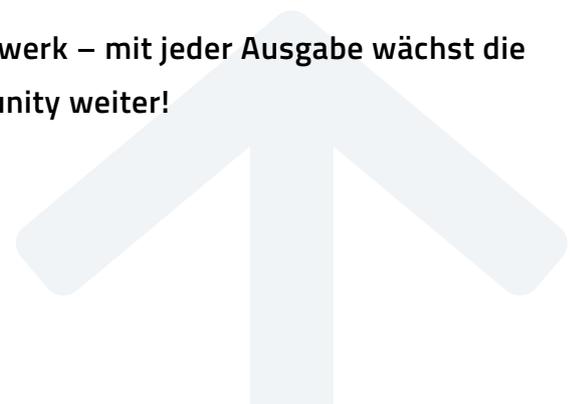
DNA der TRENDS UP WEST



Die TRENDS UP WEST ist anders als andere Messen – und das zeigt sich schon im Namen:

- T** **Trends:** Hier werden echte Trends gezeigt – mit neuen Kollektionen für das kommende Jahr und dem ersten Auftritt unabhängiger Marken.
- R** **Reichweite:** Der Westen strahlt – bis ins angrenzende Ausland.
- E** **Engagement** – Alle ziehen an einem Strang – Aussteller, Besucher, Veranstalter.
- N** **Neuware:** Von etablierten Marken bis zu frischen Produktpremierern.
- D** **Digital:** Mit über 500.000 Impressionen starke Reichweite auf Social Media – digital bestens aufgestellt.
- S** **Sortiment:** Große Vielfalt an Konsumgütern – kompakt und hochwertig präsentiert.
- U** **Unterhaltung:** Business mit Spaßfaktor – die Work-Life-Balance wird hier gelebt.
- P** **Plattform:** Marktplatz-Atmosphäre trifft modernes Messegelände.
- W** **Wissenstransfer:** Das Areal Böhler bietet Raum für Austausch, Inspiration und neue Perspektiven.
- E** **Esprit:** Die besondere Atmosphäre inspiriert – historisch, kreativ, lebendig.
- S** **Startposition:** Viele Produkte sind hier zum ersten Mal zu sehen – perfekt für den Handel.
- T** **Teilnehmer:** Aussteller und Besucher gestalten gemeinsam das Event – echte Community!

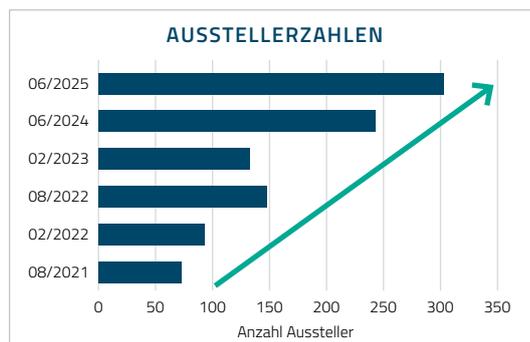
Starkes Netzwerk – mit jeder Ausgabe wächst die TUW-Community weiter!





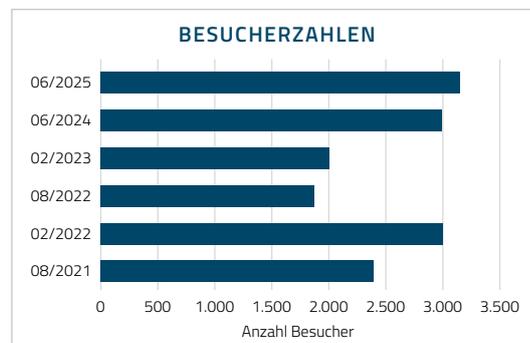
+ 2025 MEHR ALS 300 AUSSTELLER mit 450 Marken – Tendenz steigend

Der Trend ist eindeutig: Die alljährliche Ausgabe der **TRENDS UP WEST** konnte erneut zulegen. Mit über 450 ausstellenden Marken ist das Portfolio vielfältig und für den Handel aller Branchen relevant.



+ ÜBER 3.100 FACHBESUCHER... ...aus ganz Deutschland und dem angrenzenden Ausland

Die vergangene Ausgabe der **TRENDS UP WEST** lockte mehr als 3.100 Fachbesucher nach Düsseldorf. Von diesem Niveau aus soll nun das Besuchermarketing weiter intensiviert werden.



+ STARKE DIGITALE REICHWEITE... ...über 500.000 Social-Media-Impressionen

Mit jeder Ausgabe wächst unsere **TUW-Community** weiter. Dank einer starken Online-Präsenz erreichen wir über eine halbe Million Impressionen und verbinden so immer mehr Menschen miteinander – **digital, direkt und wirkungsvoll.**





Aussteller-Fazit

TRENDS UP WEST 2025



Tue Gutes und rede darüber. Das leben die Aussteller der **TRENDS UP WEST** aus voller Überzeugung – denn sie sind Teil einer starken Gemeinschaft.

Hier die wichtigsten Ergebnisse unserer aktuellen Ausstellerbefragung:

89%



der Aussteller bewerten die Veranstaltung **gut bis sehr gut!**

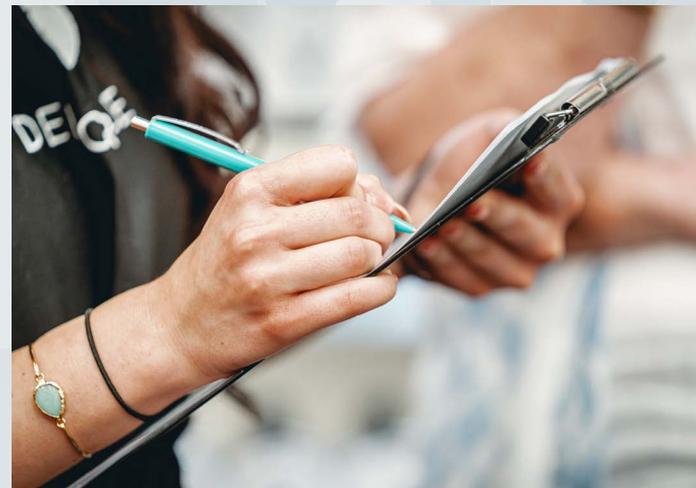
59%

der Aussteller haben **6 bis über 20 Neukunden** gewonnen!



80%

der Besucher finden das Sortiment **sehr interessant!**



63%

der Aussteller sagen:

Erwartungen übertroffen!



65%

haben **gute bis sehr gute Aufträge** schreiben können.

86%

sind mit der **Organisation sehr bis überdurchschnittlich zufrieden.**



61%

waren mit den **Besucherzahlen mehr als zufrieden.**

68%

planen bereits ihre **Teilnahme für 2026!**



STIMMEN AUS DER COMMUNITY! Eine gute Idee hat bereits viele Freunde gefunden – und es werden immer mehr.

Hier ein paar Statements von Teilnehmern der **TRENDS UP WEST.**



"Die TUV ist wirklich ein junges und frisches Veranstaltungsformat. Diesen positiven Spirit erlebten wir darüber hinaus auch bei den Besuchern. Die Gespräche waren sehr interessant und motivierend, ob mit bestehenden oder auch neuen Kunden. Die TUV bietet für den Standort NRW eine attraktive Plattform und einen guten Mix an Ausstellern. Wir freuen uns, dabei zu sein, und schauen gespannt auf das nächste Jahr."

Oliver Kleine, LEONARDO

"Wir waren 2025 das erste Mal auf der Trends Up West und sind sehr zufrieden mit dem Ergebnis – und zwar auf allen Ebenen. Wir konnten unsere Target Audience perfekt ansprechen und haben zahlreiche Neukunden im Raum Köln/Düsseldorf/Ruhrgebiet gewinnen können. Aber auch die Messe selbst war sehr angenehm. Angefangen beim entspannten Auf- und Abbau mit kurzen Wegen und unbürokratischem Hallenpersonal, über die extrem angenehme Atmosphäre (inkl. klimatisierten Hallen), dem gut kuratierten Ausstellermix und dem echt guten Aussteller-Catering bis hin zur schnellen und präzisen Kommunikation mit den Messemachern. Ein zusätzlicher Pluspunkt: die Quote an nicht-professionellen Kunden war erfrischend niedrig, wir hatten tatsächlich nur mit Profikunden Kontakt. Für uns ist die Trends Up West künftig Pflichttermin. Die Messe ist nicht günstig, aber preiswert."

Tobias Ueberschaer, Dein Kakao GmbH



"Die TRENDS UP WEST hat uns von Anfang an überzeugt – und mit jeder neuen Ausgabe konnten wir unser Portfolio noch umfangreicher präsentieren. Für uns eine absolute Erfolgsgeschichte. Wir sind definitiv wieder dabei!"

Nicola Hoffmann, räder GmbH

"Wir freuen uns, bei diesem innovativen Event dabei zu sein! Die TUV bringt richtig gute Begegnungen mit: spannende Aussteller, eine Top-Location und ein smartes Konzept – das perfekte Branchentreffen. Besonders cool finden wir, dass das Ganze in einer der spannendsten Regionen für Handel und Lifestyle stattfindet – ein Ort voller Potenzial, den wir gemeinsam mitgestalten wollen. Für uns als GIFT COMPANY ist klar: Da muss man einfach dabei sein."

Christian Schmidt, Gift Company



"Als Handelsvertreter im B2B-Bereich – unter anderem für Marken wie Räder, Remember, Hulken, DeluxeHomeArt und Thomas Merlo & Partner – werde ich oft gefragt: „Lohnen sich Messen eigentlich noch?“ Meine klare Antwort: Ja, mehr denn je!"

Patrick Horn, Horn Handels GmbH



Weitere Stimmen unter: www.trendsupwest.com



Besucher-Fazit

TRENDS UP WEST 2025



DER KUNDE IST KÖNIG. – in unserem Fall sind es die Besucher. Aber kommt das bei unseren Gästen auch so deutlich an?.

Hier gibt es die wichtigsten Feedbacks aus unseren Besucherbefragungen.



61%

haben direkt vor Ort **im Wert von 2.000 - 5.000 Euro** geordert.

94%

finden das **Konzept hervorragend!**

91%

kommen, um **neue Produkte und Hersteller** zu entdecken.



88%

bewerten die **Aufteilung der Messeflächen als sehr gut!**



59%
sind **Stammgäste**
der TRENDS UP WEST



95%
finden die **Location**
sehr gut!

95%
finden die Veranstaltung
sehr gut!



STIMMEN DER BESUCHER

Eine gute Idee hat bereits viele Freunde gefunden – und es werden immer mehr.



„Es ist wunderbar, neben der TrendSet München und der Nordstil in Hamburg auch im Westen Deutschlands mit der TRENDS UP WEST eine so attraktive und vielseitige Plattform zu haben, die sowohl Aussteller als auch Besucher gleichermaßen begeistert.“

Die TRENDS UP WEST Messe im Areal Böhler begeistert mich jedes Jahr aufs Neue. Die stetig wachsende Zahl an Ausstellern hat dazu geführt, dass die Veranstaltung immer spannender wird und eine beeindruckende Vielfalt an innovativen Produkten bietet. Auch in diesem Jahr habe ich einige spannende Neuheiten entdeckt und geordert. Besonders schätze ich die übersichtliche Organisation der Messe, die trotz ihres Wachstums eine angenehme und zugängliche Atmosphäre bewahrt. Ein weiteres Highlight ist das hervorragende Catering, das den Besuch der TRENDS UP WEST zu einem rundum gelungenen Erlebnis macht.“

Kirsten Kappius, Meer-Lebensstil



„Die TUW hat sich für mich zu einer richtig vielfältigen und sehr interessanten Messe Plattform entwickelt. Kompliment an alle Aussteller für die schön gestalteten Stände sowie das „Rundum Sorglos Paket“ in Sachen Ticket buchen, Parkmöglichkeiten sowie Catering. Ich sage einfach mal „Im Westen viel Neues“. Ich komme immer wieder gerne.“

**Monika Jonen, JONEN & JONEN
HOME GARDEN LIFESTYLE**

„Wir haben die TRENDS UP WEST (TUW) Messe besucht, um das Potenzial einer Beteiligung als Aussteller für unser Unternehmen zu evaluieren. Die außergewöhnliche Vielfalt und hohe Qualität der präsentierten Produkte sowie die hervorragende Organisation haben uns überzeugt. Daher freuen wir uns, 2025 als Aussteller dabei zu sein. Falls Fragen sind, gerne melden.“

**David Halbach-Türscherl,
Halbach Seidenbänder GmbH**



„Da uns die entspannte Atmosphäre dieser Messe bereits im vergangenen Jahr so begeistert hatte, haben wir uns natürlich wieder auf den Weg nach Düsseldorf gemacht. Das Gesamtpaket der Trends Up West – Aussteller-Mix, ein für uns kurzer Anfahrtsweg und nicht zuletzt das komplette Wohlfühlprogramm für die Besucher – machen es für uns zu einer echten Alternative zu den großen Messen. Der Termin für 2026 steht bereits in unserem Kalender!“

**Ralph Sock und Ina Frentrup,
Die Blumenmacher**





Schlusswort

Gemeinsam Zukunft gestalten – TRENDS UP WEST 2026

Die **TRENDS UP WEST** ist mehr als eine Veranstaltung – sie ist ein Ort der Begegnung, der Inspiration und des **gemeinsamen Fortschritts**.

Ob **etablierte Marke** oder **mutige Newcomer**, ob **Fachbesucher** oder **Branchenkennner**: Hier entsteht ein **lebendiges Netzwerk**, das den Handel im Westen stärkt und neue Impulse setzt. Wir freuen uns darauf, mit euch gemeinsam die nächste Ausgabe zu gestalten – mit frischen Ideen, starken Marken und **echter Community-Power**.

Seid dabei – vom 27. bis 29. Juni 2026 auf dem Areal Böhler, Düsseldorf-Meerbusch.





→ Key Facts auf einen Blick

LOCATION:	Areal Böhler, Düsseldorf-Meerbusch
TERMIN:	27. - 29. Juni 2026
FLÄCHE:	15.600 m ² in 3 Hallen
AUSSTELLER:	Über 300 Aussteller und 450 Marken
BESUCHER:	Über 3.100 Fachbesucher
REICHWEITE:	500.000+ Social-Media-Impressionen
COMMUNITY:	89 % Ausstellerezufriedenheit, 94 % Besucherezufriedenheit
SERVICE:	Full-Service, Marketing, wechselnden Snacks, Kaffeegetränke & Infused Water (alle weiteren Getränke sind kostenpflichtig erhältlich), Stromanschluss, Internetzugang und Parkplatz (soweit vorh.) – alles ist inklusive.

→ Jetzt Aussteller werden!

INTERNET:	www.trendsupwest.com
E-MAIL:	info@trendsupwest.com
TELEFON:	+49 (0) 211 52208920
MOBIL:	+49 (0) 171 7301652



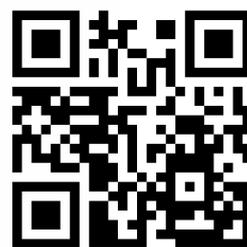
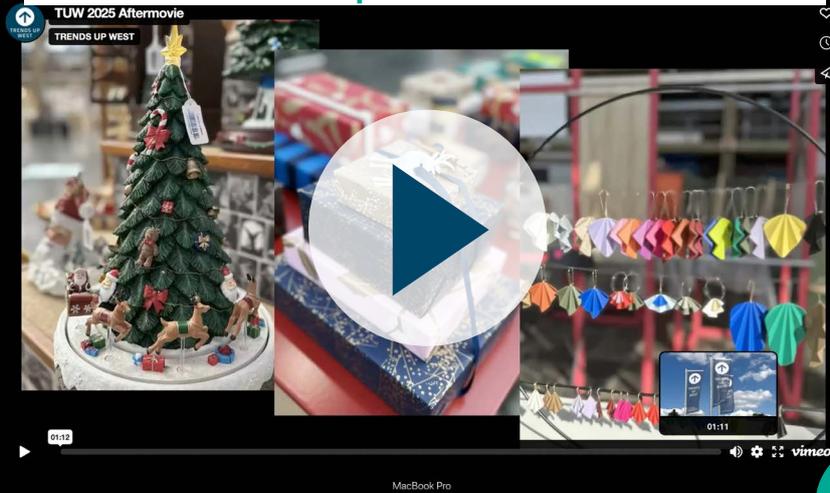
Interessiert? Gerne senden wir Euch unsere Preise und Anmeldeunterlagen!
Kurze Info an: christian@trendsupwest.com

27. - 29. Juni 2026

Am Samstag, 28.6. ab 18.00 Uhr:
Get-together-Evening für Aussteller und Kunden



Still impressed. 2025



<https://vimeo.com/1098535596>



Wir sehen uns in Düsseldorf!



→ **Christian Kasch**

Projektleitung

Telefon +49 (0) 211 52280920

Mobil +49 (0) 171 7301652

E-Mail christian@trendsupwest.com

WWW.TRENDSUPWEST.COM