

THE NEXT LEVEL



28.–30. Juni 2025

Die innovativen Lifestyle & Interior Showdays

→ HOME, DECO & FASHION

→ GIFT & PAPER

→ COOK, EAT & DRINK

→ OUTDOOR & LIVING

www.trendsupwest.com



TRENDS UP WEST

THE NEXT LEVEL

Showdays:

28.6.–30.6. 2025

SA von 10-18 Uhr

SO von 10-18 Uhr

MO von 10-17 Uhr

SAMSTAG+

28.6. ab 18 Uhr:

GET-TOGETHER-EVENING

für Ausstellerkollegen und Kunden

Showdays-Location:

40549 Düsseldorf

AREAL BÖHLER Kaltstahlhalle

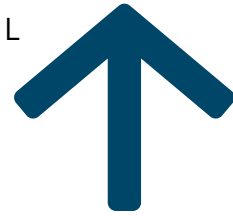
und Alte Schmiedehalle

Hansaallee 321



Willo Blome (*blomus*), Florian Burghard (*Sompex*) und Marco Hübecker (*fleur ami*) sind die Initiatoren der TRENDS UP WEST

EDITORIAL



The next level

Der Westen hat (s)eine große Trendshow! Das hat die letzte **TRENDS UP WEST** deutlich gezeigt. Über **3.000 Fachbesucher** sind nach Düsseldorf gekommen, um ein Konsumgüter-Event in einzigartiger Atmosphäre zu erleben.

Wir haben lange und genau überlegt, wie wir die **TRENDS UP WEST** nach der Corona-Pandemie neu ausrichten können. Am Format haben wir nie gezweifelt, der Schlüssel lag in der Terminierung. Denn die **TRENDS UP WEST** geht jetzt als alljährige Ausgabe in der zweiten Jahreshälfte als Nummer eins unter den Konsumgütermessen ins Rennen. Die Neuheiten für das kommende Jahr werden hier zum ersten Mal gezeigt und die Motivation der Besucher, das Angebot der über **240 Aussteller** und **Marken** zu entdecken, ist groß.

Besonders wichtig ist uns der **Community-Charakter** der **TRENDS UP WEST**. Wir sind keine große Messengesellschaft, die das Geschehen diktiert. Wir entwickeln die **TRENDS UP WEST** gemeinsam mit Ausstellern und Besuchern weiter, denn wir selbst sind mit unseren Firmen Aussteller und wissen deshalb, was sich der Markt wünscht – eine Boutique-Messe mit Esprit und Charme und einem hochwertigen, abwechslungsreichen Angebot.

Darauf kann sich die **TUW-Community auch 2025 freuen** – an drei vollen Messetagen vom **28. bis 30. Juni**.



Kontakt zur Projektleitung **TRENDS UP WEST**:



Christian Kasch

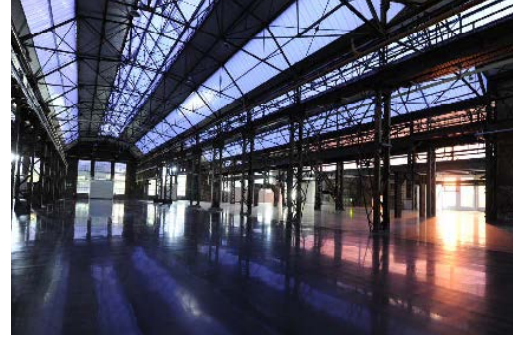
Mail: christian@trendsupwest.com

Telefon: +49 (0) 211 52280920

Mobil: +49 (0) 171 7301652



KONZEPT



Das TOP Order-Event im Westen, das mit frischen Ideen neue Maßstäbe gesetzt hat.

In den Hochzeiten der Corona-Pandemie als alternatives und **in Eigenregie der Teilnehmer** entwickeltes Ausstellungs-Format gestartet, hat sich die **TRENDS UP WEST** zu einer der **Top-Branchenveranstaltungen im Westen** Deutschlands entwickelt. Dabei wird gerade die besondere **partnerschaftliche Atmosphäre** immer wieder von den Teilnehmern gelobt! Entdeckt diese **einzigartige Mischung** von **kollegialem** Branchentreffen mit vielen tollen, **neuen Ideen** und **umsatzstarken** Order Days für den Handel.

+ SYNERGIE

Wenn sich Portfolios ergänzen, unterschiedliche Fähigkeiten ineinandergreifen, Aufgaben gemeinsam bewältigt und **Kosten überschaubar** bleiben, entstehen **Synergien**, die für unsere Kunden spürbar werden. In einer ganz besonderen, freundschaftlichen Ausstellungs-Atmosphäre, in der gerne gute Geschäfte gemacht werden. Wir würden sagen eine klassische **Win-win Situation**.



CONTENT

+ Stimmige Aussteller-Pakete

Mit Standgrößen schon **ab 20m²**, einem offenen marktplatzähnlichen Look, steht der Eventcharakter im Fokus. Und mit unserem **Rundum Sorglos-Paket** wird Eure Teilnahme ganz entspannt.





www.broich.catering



+ ALLES INKLUSIVE auch unsere exklusive Ausstellerbetreuung



Warum kompliziert, wenn es auch **einfach** geht. **Keine Extrakosten** hier, keine Extrakosten da. Ihr zahlt nur euren Stand und erhaltet damit nicht nur Eure gebuchte Fläche sondern auch **viele Services**: Ein frisches **Premium-Catering**, soviel **Kaffee**, wie der Blutdruck vertragen kann, **Infused Water** sowie **gratis Parkplätze** für Euch und Eure Kunden. Dazu ein **unterstützendes Marketing-Programm** mit Postings auf den relevanten **Social-Media**-Kanälen, **360° Online-Besuchsmöglichkeit** und einem **digitalen Ausstellerkatalog** mit Vorstellung Eures Unternehmens auf einer Doppelseite. Selbst so banale, pragmatische Dinge wie **Stromanschluss, Licht, klimatisierte Hallen, Sicherheitsdienst oder Reinigungskosten** sind – Ihr ahnt es schon – mit der Standgebühr bereits abgegolten.

So könnt ihr Euch auf das konzentrieren, weshalb Ihr dabei seid: Eure Kunden und **gute Geschäfte** machen!





FEATURES



BUNDLED MARKETING



Gemeinsam werben, mehr erreichen!

Ob digitaler **Aussteller-Katalog** für eigene Einladungs-E-mails oder aufmerksamkeitsstarke Aktivitäten in den **sozialen Medien**, ein gemeinsamer Auftritt spart Kosten, erhöht die **Aufmerksamkeit** und sorgt so für **hohe Besucherzahlen!**



EINTRITT

Um beim Catering für mehr Planungs-Sicherheit zu sorgen, haben wir bei den letzten Ausgaben der TRENDS UP WEST einen geringen Eintrittspreis erhoben. Eine richtige Entscheidung, denn es mussten deutlich weniger übrig gebliebene Lebensmittel entsorgt werden! Außerdem konnten wir damit den Kostendruck durch die stark gestiegenen Energiepreise etwas abfedern. Daher bleiben wir auch dieses Mal bei einem unveränderten Eintrittspreis (Dauerkarte) für Besucher in Höhe von **€ 20,-**. Es ist aber möglich, als Aussteller den Kunden die Eintrittskarten zu sponsern. Aussteller zahlen statt **€ 20,-** nur **€ 10,-** um Ihre Kunden einzuladen.



+ SAMSTAG+ GET TOGETHER EVENING



Je später der Abend, desto lustiger die Gespräche. Deswegen haben wir auf der **TRENDS UP WEST** am **Samstag+ (29.06.2025)** den **Abend ab 18 Uhr für Ausstellerkollegen und Kunden reserviert!** Wir möchten in lockerer Atmosphäre nach dem Eventbetrieb die Möglichkeit schaffen, mal das Geschäft beiseite zu lassen, um „Networking“ vom Feinsten zu erleben – Catering natürlich inklusive.



Überzeugt? Dann seid dabei!
info@trendsupwest.com



LOCATION



15.000 qm in zwei Hallen für die Ideen von morgen! Unsere gemeinsame Mega-Event-Location!

Das **AREAL BÖHLER** bietet mit der **KALTSTAHLHALLE** und der **ALTEN SCHMIEDEHALLE** ideale Voraussetzungen für dieses Top-Event in der Metropolregion West.

LAGE: Düsseldorf-Meerbusch, 50 km von Köln und nur 45 km von der niederländischen Grenze entfernt. Gut und schnell über die Autobahnen A57, A52 und A44 erreichbar.

In 2 Hallen!

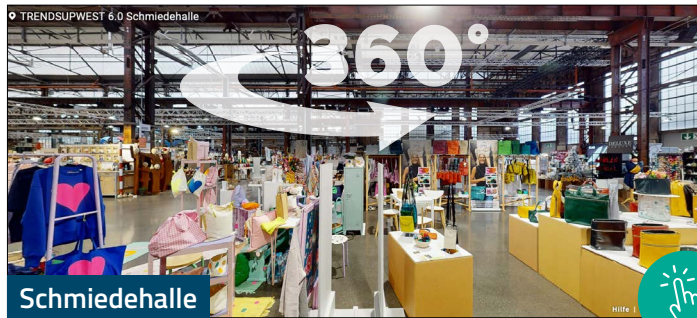




28. – 30. Juni 2025



Virtueller Rundgang Kaltstahlhalle



Virtueller Rundgang Schmiedehalle



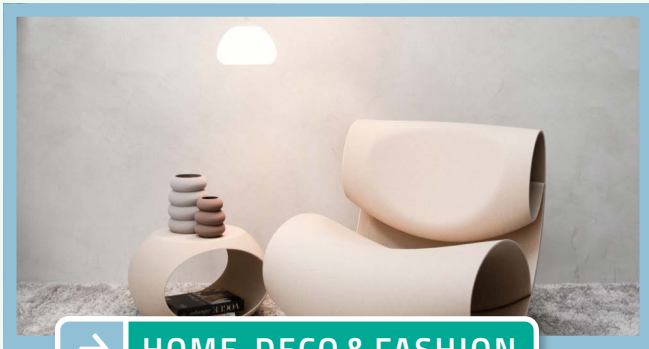
Seit der Sanierung im Jahr 2012 erstrahlt die größte **Event-Location** auf dem **Areal Böhler** in modernem Glanz. Besonders das Zusammenspiel der robusten Stahlträger mit dem hochglänzenden Boden macht den **unverwechselbaren Charakter** der **ALTEN SCHMIEDEHALLE** aus. Seit 2024 ist auch wieder die **KALTSTAHLHALLE** das Territorium der **TRENDS UP WEST** sowie Eingang/Ausgang der Veranstaltung.

BRANDS



In bester Gesellschaft

Renommierete Marken auf der TRENDS UP WEST



→ HOME, DECO & FASHION



→ GIFT & PAPER

- FLSK® FORGE DE LACMIOLE formes BERLIN FRED LIEST IRMA FRIDA FEELING FROHSTOFF® Siebdruck & Textilmanufaktur Walde WURTE OF BAKERY ICE-BAG
- GREENOMIC Delikatessen grubentuch.com Gry & Sif Handmade Uniques H. Andreas Belles fleurs Handed By HELLMANN-VERSAND GMBH GYRO® Vanfabrik
- IMPALA® inis the energy of the sea INPETTO IN ROSA IXXXI JEWELRY ja∞ MODULARE timi of sweden Thanks ALOT
- klang² F&H GROUP KOCHBLUME KOSTBAR KRIEGLKÖNIG VERLAG KÖNITZ WE LOVE MAKING YOUR MUG METZ TEXTIL+DESIGN minimal tab
- lc feu COLLINES DE PROVENCE Parfumeur Botaniste LIGARTI LITTLE JEWELLERY STORIES LÖTTEBOM FINE PAPER GOODS DIEDELWEISSEN LOT 83 CARL EVERTS GMBH
- 17:30 HAMBURG 2HAVE ACTE tre DEUTSCHLAND GMBH Adelheid Werkstatt des wahren Glücks AGENTUR GOECKE Interior & Designhandel PADDYWAX FRAGRANCE albert ALEXASCHA eco friendly jewelry
- ANKARSRUM AWA SELECTION simple things are beautiful AvantCarte B&H CottonCounts Linens & Living CulinaryScouts Faliko Langhorst Lovéria ARTCRAFT by BELL TRADE
- BLUNT boddels® Made for Life. brabantia CUTTING BROTHERS YOUR WORLD IN WOOD Die atemberaubende Welt der 3D Holz Wandkarten Bunzlau Castle FAIRWERK BUTZON BERCKER
- CARMA Home Cawo® caussa AME! VINOOS nevalu ooley concept
- Dailysocks deejo DFKOCANDLE finon WILK GOURMETGROUP WEYER MARKETING & SALES GMBH Import & Vertrieb internationaler Spezialitäten DIE TRÜFFELMANIFAKTUR TM
- farbenfreunde® FBB FEINKOSTINA DutZ® [collection] Microplane wondercandle® Wolla fleur.ami®
- Carl Dietrich GmbH since 1871 ByBazz BAREBONES BTBX [BacktoBasix] BOYSMARK OOOZOO TIMEPIECES LEONARDO VNDERSKARTIG
- QOSS KLIPPAN CERERIA MOLLÁ 1899™ HAPPY UNDIES räder blomus DeWi DELUXE® HOME ART Manufacturer für Dado- und Geschenkartikel DEKOWERKSTATT FINN®
- Gulf® pure ROOM EDITION HOME PERFUME Andersen® SHOPPER MANIFAKTUR apothecary Pomme pickou. chic-mic DELUXE® HOME ART Die Schlemmerei Genussmanufaktur 1862 CERABELLA CANDELMACHERS BARCELONA Goebel The Art of Lifestyle designed in Germany
- SUSANNE BOERNER® Hand Kunst Werk BEKKING & BLITZ DR. JAGLAS CHARACTER - TRADITION 1862 CERABELLA CANDELMACHERS BARCELONA Die Schlemmerei Genussmanufaktur 1862 CERABELLA CANDELMACHERS BARCELONA Goebel The Art of Lifestyle designed in Germany



Viele starke Marken und innovative Produkte sorgen für eine positive Außenwirkung dieses Events. Eine Auswahl der bisherigen Teilnehmer:



→ COOK, EAT & DRINK



→ OUTDOOR & LIVING





Newcomer

Die TRENDS UP WEST hat sich zu einem Inkubator für Newcomer und Start-ups entwickelt

Kleine Marken können sich auf dem Areal Böhler mit ihren innovativen Ideen und Produkten präsentieren und bei ihrem Auftritt von einem **Förderangebot** profitieren. Rund **52 Unternehmen** haben 2024 dieses Angebot genutzt – schon ab einer Standgröße von 10 Quadratmetern.

Diese neue und exklusive Möglichkeit erleichtert jungen und innovativen Unternehmen den Markteintritt.





Presse-Stimmen

Newsflash – das schreibt die Presse

Interior Daily, Montag, 19. August 2024

Trends Up West ist mit neuem Konzept auf Rekordkurs

Schon jetzt steht fest: Die erste ganzjährige Ausgabe von Trends Up West startet vom 29. Juni bis 1. Juli 2024 mit einem Teilnehmerrekord. Veranstalter Willo Blome (blomus), Florian Burghard (Sompex) und Marco Hübecker (flour ami) erwarten aktuell mehr als 220 Aussteller auf dem Böhler-Areal in Düsseldorf. Damit toppet die sechste Ausgabe Trends Up West die bisherigen fünf saisonalen Ausgaben vom Aussehen her deutlich.

HARTDRAN
Der HARTMANN Möbel-Report

TRENDS UP WEST! 240 MARKEN AUF DEM AREAL BÖHLER IN DÜSSELDORF

04.06.2024
Wichtiger Termin für die Konsumgüterbranche: Vom 29. Juni bis 01. Juli 2024 geht die Boutique-Messe TRENDS UP WEST im Areal Böhler in Düsseldorf an den Start. „Die Zeichen für ein positives Messe-Erlebnis in Düsseldorf stehen gut“, erklärt Willo Blome (blomus), der gemeinsam mit Florian Burghard (Sompex) und Marco Hübecker (flour ami) die TRENDS UP WEST veranstaltet. Die Ausstellerzahl und die Besucherzahlen sind schon heute ein gutes Zeichen für die TRENDS UP WEST: Die Ausstellerzahlen liegen bei über 200, die Besucherzahlen liegen bei über 1000. Die Veranstalter hoffen, dass die Messe einen positiven Beitrag zum Image der Messebranche leisten soll. Am Montag und Dienstag werden die Messestände aufgebaut und es werden die ersten Ausstellungen zu sehen sein. Am Donnerstag und Freitag werden die Messestände abgebaut und die Messestände werden abgebaut. Die Messestände werden abgebaut und die Messestände werden abgebaut.

stil & markt
Aktuelles Im Handel Fürs Sortiment Aus den Unternehmen Auf den Messen Ausgaben

Jetzt in die neue Folge reinhören! PODCAST

29.05.24 – Neues Angebot für Besucher

Trends Up West mit „Samstag“

Von Sabine Stenzel

Die Trends Up West wird vom 29. Juni bis 1. Juli 2024 erstmals in ihrer Geschichte als Ganzjahresveranstaltung an den Start gehen. An einem Tag öffnet sie bis in den Abend hinein.

Die Ausstellerzahl und die Besuchervoranmeldungen liegen den Veranstaltern zufolge auf Rekordniveau. Auf dem Areal Böhler in Düsseldorf werden sich in zwei Hallen 240 Marken aus allen Konsumgütersegmenten präsentieren. Neu ist der „Samstag“. Am Samstag, 29. Juni, 2024, öffnet die Trends Up West für geschäftstriebsamer Händler, die erst etwas später kommen können. Der Eintritt ist bis 20 Uhr möglich, im Anschluss und Gäste bis 23 Uhr gemeinsam den Abend genießen.

Interior Daily, Montag, 19. August 2024

Trends Up West unterstrich seinen unverwechselbaren Charakter als Boutique-Messe

Das heftige Unwetter über Düsseldorf am Samstagabend gab der TRENDS UP WEST viel Energie für den weiteren Verlauf der Veranstaltung. Am Sonntag und Montag strömten die Händler auf das Areal Böhler und sorgten für eine erfolgreiche erste ganzjährige Ausgabe der Trendshow im Westen.

„Wir freuen uns sehr, denn die TRENDS UP WEST bleibt insbesondere als Ganzjahresedition einzigartig. Trotz der angespannten Konsumsituation im Markt herrsche in beiden Hälften eine positive Stimmung. Aussteller und Händler bilden eine Community, weil sie hier gerne gemeinsam Geschäfte machen“, erklärt Willo Blome (blomus) stellvertretend für das Veranstalter-Trio mit Florian Burghard (Sompex) und Marco Hübecker (flour ami).

creative
23. – 25. August 2024

TRENDS UP WEST

INSPIRE YOUR STYLE

Home – News – Trends Up West: Erfolg 2025 sicher

Trends Up West: Erfolg 2025 sicher

19. Juli 2024, 8:58
Der Knoten im Westen ist gelöst! Das heftige Unwetter über Düsseldorf am Samstagabend hat die Trends Up West mit viel Energie für den weiteren Veranstaltungsverlauf aufgeladen. Am Sonntag und Montag strömten die Händler auf das Areal Böhler und sorgten für eine erfolgreiche erste ganzjährige Ausgabe der Trend-Show im Westen.

1 Einzigartigkeit der Trends Up West

2 „Wir freuen uns sehr, denn die TRENDS UP WEST bleibt insbesondere als Ganzjahresedition einzigartig. Trotz der angespannten Konsumsituation im Markt herrsche in beiden Hälften eine positive Stimmung. Aussteller und Händler bilden eine Community, weil sie hier gerne gemeinsam Geschäfte machen“, erklärt Willo Blome (blomus) stellvertretend für das Veranstalter-Trio mit Florian Burghard (Sompex) und Marco Hübecker (flour ami).

3 Hochwertige Produkte und exklusive Neuheiten

4 Mit 240 Marken unterstrich die Trends Up West ihren unverwechselbaren Charakter als Boutique-Messe. Hochwertige Produkte aus allen Konsumgüterbereichen waren zu sehen, darunter viele beliebte Markenmarken. Neuzugänge für 2025 werden hier zum ersten Mal gezeigt, denn die Trends Up West hat sich auf die Startposition Nummer eins unter den Konsumgütermessen in der zweiten Jahreshälfte gesetzt. Händler, Innenarchitekten und Pressevertreter machten zahlreiche spannende Entdeckungen und teilten ihre Impressionen auf den sozialen Netzwerken. Insgesamt erreichten die Postings mit Bezug zur Trends Up West mehr als 300.000 Impressions und der Account zählte nun über 2.000 Follower.

5 Erfolgreiche Messe trotz nervöser Konsumstimmung

Und obwohl die Konsumstimmung in Deutschland nach wie vor von Nervosität geprägt ist, lief das Business in der Alten Schwedenhalle und der Koltsahlhölle gut. Viele Händler ließen sich von der vielfältigen und kreativen Produktpalette zum Ordern anlockern. Nach einem verhaltenen Samstag – bedingt durch das heftige Unwetter, die Präsenz vieler kleinerer Händler in ihrem Geschäften und die EM-Spiele – legte die Trends Up West am Sonntagabend den Turbo ein und auch der Montag war sehr gut besucht. Insgesamt kamen mehr als 3.000 Gäste auf 6. Ausgabe der Trend-Show im Westen, 1.000 Fachbesucher mehr als noch zur Frühjahrsausgabe 2023.

bonprix

F&H HAUSMESSE
SIE SIND INGELADEN

interior

Foto: Trends Up West

TRENDS UP WEST

Erstmals als Ganzjahresausgabe

Es ist eine Premiere: Erstmals in ihrer Geschichte wird die Trends Up West vom 29. Juni bis 1. Juli als Ganzjahresausgabe an den Start gehen. Die Zeichen für ein positives Messe-Erlebnis in Düsseldorf stehen gut. Die Ausstellerzahl und die Besuchervoranmeldungen liegen auf Rekordniveau. „Nach der langen Pause freuen wir uns sehr, dass die Trends Up West im Westen wieder ein Zeichen setzt. Wir haben das Gefühl, dass wir alle gemeinsam ein inspirierendes und energiegeladenes Event erleben werden“, erklärt Willo Blome (blomus), der gemeinsam mit Florian Burghard (Sompex) und Marco Hübecker (flour ami) als Veranstalter auftritt.

240 Marken aus allen Konsumgütersegmenten in zwei Hallen auf einem der schönsten Ausstellungsgebiete in Europa. Am Samstag, dem 29. Juni, öffnet die Trends Up West für die beschäftigten Händler, die erst etwas später kommen können, bis 20 Uhr und im Anschluss können Aussteller und Gäste bis 23 Uhr gemeinsam den Abend genießen.

Für den Handel bietet der neue Termin im Frühsommer die Möglichkeit, sich schon jetzt mit den Sortimenten für 2025 auseinanderzusetzen. Die Marken aus den Bereichen Lifestyle, Accessoires, Kochgeschirr, gedeckter Tisch, Kerzen, Leuchten, Heimtextilien, Papeterie, Geschenkartikel, Spielwaren, Klein-Elektro, Fashion und Food sind für die unterschiedlichsten Handelsformate relevant und trendy, und auch auffallend international.

Willio Blome (links) mit Florian Burghard (rechts).

Mit 240 Marken unterstrich die TRENDS UP WEST ihren unverwechselbaren Charakter als Boutique-Messe. Gezeigt wurden hochwertige Produkte aus allen Konsumgüterbereichen, darunter viele beliebte Markenmarken. Erstmals wurden hier auch die Neuheiten für 2025 präsentiert, denn die Trends Up West hat sich im zweiten Halbjahr als Konsumgütermesse Nummer eins positioniert. Händler, Innenarchitekten und Pressevertreter machten zahlreiche spannende Entdeckungen, von denen viele in den sozialen Netzwerken geteilt wurden. Insgesamt erreichten die Posts rund um die TRENDS UP WEST mehr als 300.000 Impressions, der Account hat mittlerweile über 2.000 Follower.

Presse

Büchereiabteilung - 19. Juni 2024

„Den Knoten im Westen ist gelöst!“

Hier finden Sie alle aktuellen Pressemitteilungen





DNA der Trends Up West



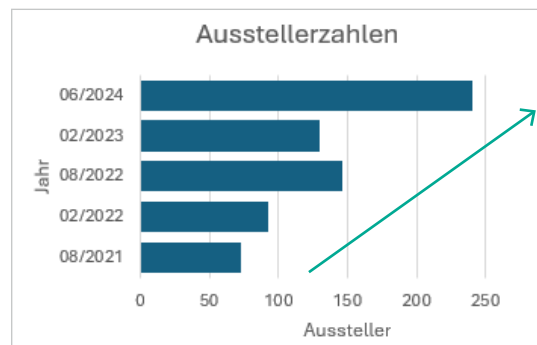
Die TRENDS UP WEST ist anders als andere Messen, was schon im Namen angelegt ist:

- T** **Trends** – hier gibt es wirkliche Trends zu sehen, weil einerseits die neuen Kollektionen für das Folgejahr gezeigt werden und andererseits auch unbekannte und neue Labels hier ihren ersten Auftritt haben.
- R** **Reichweite** – hier strahlt der Westen in alle Himmelsrichtungen aus, nicht zuletzt ins angrenzende Ausland.
- E** **Engagement** – hier packen es alle gemeinsam an. Jeder Teilnehmer kümmert sich über die Aktivitäten der Veranstalter hinaus um die Besuchereinladung und das Marketing.
- N** **Newcomer** – hier werden Start-ups und Newcomer mit speziellen Förderpaketen unterstützt.
- D** **Digital** – hier ist die TRENDS UP WEST ebenfalls spitze, denn auf Instagram wurden zur vergangenen Ausgabe über 300.000 Impressionen registriert und der Account zählt nun über 2.000 Follower.
- S** **Sortiment** – hier wird größte Konsumgüter-Vielfalt geboten.
- U** **Unterhaltung** – hier macht Business Spaß. Die Work-Life-Balance ist ein Alleinstellungsmerkmal der TRENDS UP WEST.
- P** **Produkte** – hier stehen die Produkte in charmanter Marktplatzatmosphäre im Rampenlicht und nicht teure Messebauten.
- W** **Westen** – hier wird der Wirtschaftsstandort West gestärkt.
- E** **Esprit** – hier ist die Ausstellungsatmosphäre einzigartig. Das Areal Böhler ist mit seiner klassischen Industriearchitektur eines der schönsten Veranstaltungsgelände Europas.
- S** **Startposition** – hier gibt es viele Produkte für die kommenden Saisons erstmals zu sehen.
- T** **Teilnehmer** – hier sind die Teilnehmer – Aussteller und Besucher – die Akteure und bilden eine echte Gemeinschaft

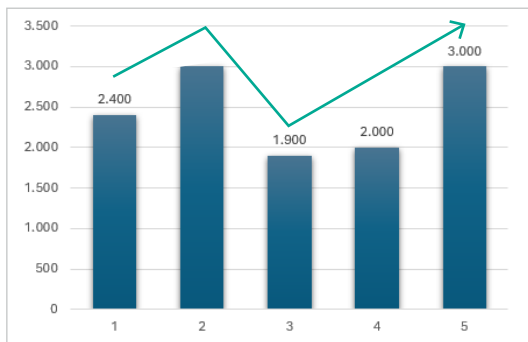


+ 2024 MEHR ALS 240 AUSSTELLER

Der Trend ist eindeutig. Die alljährliche Ausgabe der **TRENDS UP WEST** konnte erneut zulegen. Mit über 240 ausstellenden Marken ist das Portfolio vielfältig und für den Handel aller Branchen relevant.



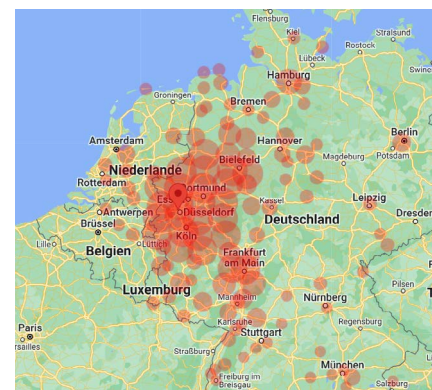
+ ÜBER 3.000 BESUCHER



Wieder auf Kurs: Die alljährliche Ausgabe der **TRENDS UP WEST** lockte mehr als 3.000 Fachbesucher nach Düsseldorf. Von diesem Niveau aus soll nun das Besuchermarketing weiter intensiviert werden.

+ GROSSE REICHWEITE

Der Fokus liegt im Westen, aber darüber hinaus erzielt die **TRENDS UP WEST** auch in anderen Regionen Wirkung. Das gilt vor allem auch für das angrenzende Ausland in Benelux.





Aussteller Fazit

TRENDS UP WEST 2024



TUE GUTES UND REDE DARÜBER. Das machen die Aussteller der **TRENDS UP WEST** aus Überzeugung, denn alle zusammen bilden eine Gemeinschaft, die sich für ihre Veranstaltung stark macht.

Hier gibt es die wichtigsten Feedbacks aus unseren Ausstellerbefragungen:

89%



der Aussteller bewerten die Veranstaltung **gut bis sehr gut!**

59%



der Aussteller haben **6 bis über 20 Neukunden** gewonnen gut!

80%

bewerten die Besucher **Interessant bis sehr Interessant!**



63%

haben Ihre **Erwartungen übertroffen!**



65%

haben **gute bis sehr gute Aufträge** schreiben können



86%

sind mit der **Organisation sehr bis überdurchschnittlich zufrieden**



61%

waren mit den **Besucherzahlen mehr als zufrieden**

68%

planen jetzt schon **wieder auszustellen**



Eine gute Idee hat bereits viele Freunde gefunden. Und es sollen natürlich noch mehr werden ...

Hier ein paar Statements von Teilnehmern der Trends Up West.



Die TUV ist wirklich ein junges und frisches Veranstaltungsformat. Diesen positiven Spirit erlebten wir darüber hinaus auch bei den Besuchern. Die Gespräche waren sehr interessant und motivierend, ob mit bestehenden oder auch neuen Kunden. Die TUV bietet für den Standort NRW eine attraktive Plattform und einen guten Mix an Ausstellern. Wir freuen uns, dabei zu sein und schauen gespannt auf das nächste Jahr.

Oliver Kleine, LEONARDO



„Die Messe TRENDS UP WEST ist für uns immer wieder etwas Besonderes. Die zwei Hallen überzeugen sowohl durch ihren Industriestil, als auch das abwechslungsreiche Angebot. Nicht nur die Aussteller fühlen sich hier wohl, vor allem spürt man die Begeisterung bei den Besuchern, die sich in der Atmosphäre sehr gut aufgehoben fühlen. Für das leibliche Wohl ist auch bestens gesorgt.“

Rudolf Schillheim, GEFU GmbH



„Die TRENDS UP WEST hat uns von Anfang an überzeugt und mit jeder neuen Ausgabe konnten wir unser Portfolio noch umfangreicher präsentieren. Für uns eine absolute Erfolgsgeschichte. Wir sind definitiv wieder dabei!“

Nicola Hoffmann, räder GmbH



„Auch diesmal wird GIFT COMPANY wieder auf der TRENDS UP WEST präsent sein. Einen direkteren und angenehmeren Kontakt zu unseren Kunden im Westen gibt es nicht.“

Christian Schmidt, Gift Company



„Die TRENDS UP WEST ist mit ihrer besonderen Ausrichtung an einem besonderen Ort zu einer unserer Lieblingsveranstaltungen geworden. Kunden und Kollegen genießen die entspannte Atmosphäre, die Location und das Miteinander. Wir freuen uns wieder dabei zu sein, bei dem Erlebnis TRENDS UP WEST.“

Tobias Langner, Good old friends GmbH



Besucher Fazit

TRENDS UP WEST 2024



DER KUNDE IST KÖNIG. – in unserem Fall sind es die Besucher. Aber kommt das bei unseren Gästen auch so deutlich an?.

Hier gibt es die wichtigsten Feedbacks aus unseren Besucherbefragungen.



94%

finden das **Konzept**
hervorragend!



37%

haben im Wert von
2.500 € – 5.000 €
geordert!

91%

wollen **neue Produkte**
und Hersteller finden!



88%

finden die **Aufteilung** **sehr gut!**





sind **62%**
Stammbesucher!



92%
finden die **Location**
sehr gut!

95%
finden die Veranstaltung
sehr gut!



Eine gute Idee hat bereits viele Freunde gefunden. Und es sollen natürlich noch mehr werden ...

Hier ein paar Statements von Besuchern der Trends Up West.



„Die TUW hat sich für mich zu einer richtig vielfältigen und sehr interessanten Messe Plattform entwickelt. Kompliment an alle Aussteller für die schön gestalteten Stände sowie das „Rundum Sorglos Paket“ in Sachen Ticket buchen, Parkmöglichkeiten sowie Catering. Ich sage einfach mal „Im Westen viel Neues“. Ich komme immer wieder gerne.“

**Monika Jonen, JONEN & JONEN
HOME GARDEN LIFESTYLE**



„Es ist wunderbar, neben der Trend Set Messe München und der Nordstil in Hamburg auch im Westen Deutschlands mit der TRENDS UP WEST eine so attraktive und vielseitige Plattform zu haben, die sowohl Aussteller als auch Besucher gleichermaßen begeistert.“

Die TRENDS UP WEST Messe im Areal Böhler begeistert mich jedes Jahr aufs Neue. Die stetig wachsende Zahl an Ausstellern hat dazu geführt, dass die Veranstaltung immer spannender wird und eine beeindruckende Vielfalt an innovativen Produkten bietet. Auch in diesem Jahr habe ich einige spannende Neuheiten entdeckt und geordert. Besonders schätze ich die übersichtliche Organisation der Messe, die trotz ihres Wachstums eine angenehme und zugängliche Atmosphäre bewahrt. Ein weiteres Highlight ist das hervorragende Catering, das den Besuch der TrendsUp West zu einem rundum gelungenen Erlebnis macht.“

Kirsten Kappius, Meer-Lebensstil



„Es war ein sehr guter Mix, da ich bei meinem ersten Besuch der TRENDS UP WEST viele Aussteller kannte, aber auch viel Neues entdecken konnte. So eine Veranstaltung tut der Branche gut und macht vieles einfacher.“

**Calla Schäffer
Lomanns Interieur GmbH**



„Wir haben die TRENDS UP WEST (TUW) Messe besucht, um das Potenzial einer Beteiligung als Aussteller für unser Unternehmen zu evaluieren. Die außergewöhnliche Vielfalt und hohe Qualität der präsentierten Produkte sowie die hervorragende Organisation haben uns überzeugt. Daher freuen wir uns, 2025 als Aussteller dabei zu sein. Falls Fragen sind gerne melden.“

**David Halbach-Türscherl,
Halbach Seidenbänder GmbH**



IMPRESSIONEN VON DER TRENDS UP WEST IM JUNI 2024



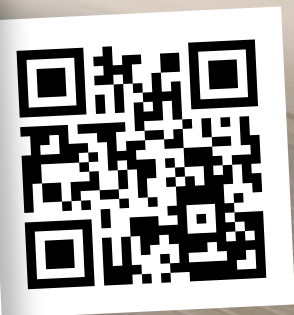


Interessiert? Gerne senden wir Euch unsere Preise und Anmeldeunterlagen!
Kurze Info an: christian@trendsupwest.com

28. –30. Juni 2025

Am Samstag 28.6. ab 18.00 Uhr:

Get together-Evening für Ausstellerkollegen und Kunden



<https://vimeo.com/976583710>

Wir sehen uns in Düsseldorf!



→ **Christian Kasch**

Projektleitung

Telefon +49 (0) 211 52280920

Mobil +49 (0) 171 7301652

E-Mail christian@trendsupwest.com

WWW.TRENDSUPWEST.COM